Presse-Mitteilung

03/2007

GeoContent: Flächendeckende Geoinformationen punktgenau für Logistik und Infrastruktur

Die GeoContent GmbH startet mit ortsbezogenen Informationssystemen für den Transport- und Logistikmarkt in die Zukunft. Das Magdeburger Unternehmen ist einer der führenden deutschen Anbieter von flächendeckenden Geoinformationen.

Mit der Digitalen Luftbildkarte DLK® wird der erste flächendeckende Luftbilddatensatz für Deutschland bereitgestellt. Diese hochwertigen Geodaten können für alle Fragestellungen in Wirtschaft und öffentlicher Verwaltung genutzt werden, bei denen es auf Kenntnisse der räumlichen Zusammenhänge ankommt.

Mit der DLK® als Kernprodukt bildet die GeoContent GmbH das gesamte Gebiet der Bundesrepublik Deutschland in einer bisher nicht vorhandenen Qualität ab. Hochauflösende Digitalkameras und die laufende Aktualisierung sichern einen hohen Nutzwert, derzeit werden in einer Städtekampagne alle deutschen Städte mit mehr als 50.000 Einwohnern in hoher Auflösung aktualisiert. Auf den Luftbilddaten wird des Weiteren die metergenaue Position jedes postalisch adressierten Gebäudes erfasst.

Ein besonderes Merkmal der GeoContent-Daten ist die Verknüpfung mit dem aktuellen Straßennetz von NAVTEQ: damit sind alle Daten problemlos integrier- und jederzeit navigierbar. Damit erschließen sich weitere Anwendungspotentiale für Infrastruktur und Verkehr. Über raumbezogene Abfragen lassen sich schnell und direkt logistisch bedeutsame Objekte wie Lieferadressen hausgenau finden und Transporte metergenau orten. Die Geocodierung der Objekte realisiert GeoContent in Echtzeit. Die hausgenau georeferenzierten Gebäudeadressen können in einer Gebäudedatenbank mit weiteren spezifischen Attributen angereichert werden, wie z. B. Gebäudeausstattung oderlogistische Merkmale. Zusätzlich haben sie einen Bezug zu den in den Navigationssystemen gebräuchlichen Straßennetzen.

Mit diesen Daten können z. B. Transportströme in der Innenstadt zielgenau optimiert werden. GeoContent bietet neben Geoinformationen auch webbasierte Technologien an, um einen schnellen und einfachen Online-Zugriff auf digitale Geoinformationen zu ermöglichen.

Die offene Konzeption des Integrierten Geodatensatzes der GeoContent bietet eine ideale Basis für intelligente Ortungs-, Tracking- oder Routinglösungen. Als Systemhaus bietet die GeoContent der Logistikbranche einen gezielten Abruf von Informationsdiensten über moderne Geodatenserver an. Dabei kann eine ganze Reihe von Endgeräten aus der Telematik- oder Logistikzentrale angesprochen und bedient werden.

GeoContent™
GET THE TOP VIEW

Presse-Mitteilung

Ziel der GeoContent ist es, Mehrwerte in diesen zukunftsträchtigen Wachstumsmärkten für Galileo-Anwendungen und -dienste zu generieren. So präsentierte GeoContent auf der CeBIT 2007 mit „Navi2go“ gemeinsam mit 3DVU eine Portallösung, bei der Routen im Internet abgefragt und dreidimensional auf verschiedene Geräte übertragen werden können. Des Weiteren wurde in Expertenrunden das neue Profiportal für 3D-Premiumdienste gezeigt.

Neben präzisen 3D-Informationssystemen konfektioniert GeoContent auch webbasierte Geoinformationssysteme (WebGIS). Der Vorteil liegt für den Kunden darin, dass er in das WebGIS auch eigene Geodaten und Informationen externer Anbieter integrieren kann.

Wie hoch das Potenzial an aktuellen Geoinformationen ist, zeigt die Nachfrage der Internet-Portal-Betreiber. Luftbilddaten der GeoContent sind bei namhaften Internet-Portalen von Google Earth über Gelbe Seiten bis KlickTel integriert.

GeoContent verfügt über ein leistungsfähiges Team von Vermessungsingenieuren, Geographen, Informatikern und Mathematikern. Dank diesem Potenzial können individuelle Lösungen und professionelle Beratung auf hohem Niveau angeboten werden.