

Pressemitteilung

28.09.2010

Kooperation bei der Erstellung und Vertrieb von Luftbildaufnahmen und Digitalen Orthophotos für das Land Brandenburg

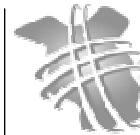
Die Landesvermessung und Geobasisinformationen Brandenburg (LGB) und die GeoContent GmbH vereinbaren eine Public Private Partnership.

Die Landesvermessung und Geobasisinformationen Brandenburg (LGB) und die GeoContent GmbH vereinbarten eine Kooperation bei der Erstellung und dem marktorientierten Vertrieb von Luftbildaufnahmen und Digitalen Orthophotos für das Land Brandenburg. Die Unterzeichnung des Kooperationsvertrages erfolgte am 27.09.2010 durch den Präsidenten der LGB Herrn Heinrich Tilly und GeoContent Geschäftsführer Herrn Dr. Günter Kuscher.

Geodaten stehen derzeit nicht nur wegen Google und Microsoft/ Bing im Zentrum des öffentlichen Interesses sondern auch durch den erhöhten Bedarf und das gesteigerte Interesse des Marktes im Mittelpunkt vielfältiger Produkte und Projekte. Insbesondere durch die Nachfrage aus Verwaltung und Wirtschaft – hinsichtlich landesweiter Luftbilder und Digitaler Orthophotos – bilden diese Basisdaten eine zentrale Rolle für viele Fragestellungen mit Raumbezug.

Ziel dieser Public Private Partnership ist es, die Qualität der Geobasisdaten weiter zu steigern und das Wertschöpfungspotential der Daten zu erhöhen. Basierend auf einem ausgeprägten synergetischen Vertriebsnetzwerk werden diese Daten sowohl behördlicher wie auch privatwirtschaftlicher Seite im Rahmen transparenter Lizenzmodelle zur Verfügung gestellt. Unter dem Time to Market Aspekt wird es durch die gemeinsame Produktion der Basisprodukte (DOP 20 und Digitale Luftbilder) besser möglich, öffentliche Leistungen effizienter, schneller und kostengünstiger bereit zu stellen. Dieser Aufgabe sehen sich beide Partner gegenüber und bringen hierbei ihr Wissen und ihre Erfahrungen im Umgang mit großräumig flächendeckenden Geobasisdaten ein, wobei der einheitlich qualitativ hochwertige Standard des Amtlichen Deutschen Vermessungswesens und innovative Technologien die Grundlage bilden.

Die LGB hat eine annähernd zwanzigjährige Erfahrung bei der standardisierten Produktion von Luftbildkarten/digitalen Orthophotos und ist



**Landesvermessung und
Geobasisinformation
Brandenburg**

Heinrich-Mann-Allee 103
14473 Potsdam

Oliver Flint
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: (03 31) 88 44 – 222
Fax: (03 31) 88 44 – 126
E-Mail: oliver.flint@geobasis-bb.de
Internet: www.geobasis-bb.de

Bernd Sorge
GeoServiceCenter
Telefon: (03 31) 88 44 – 508
E-Mail: bernd.sorge@geobasis-bb.de



GeoContent GmbH

Goethestraße 49
39108 Magdeburg

Sandra Bujak
Projektmanagerin
Telefon: (03 91) 400 02 – 111
Fax: (03 91) 400 02 – 199
E-Mail: bujak@geocontent.de
Internet: www.geocontent.de

ein starker Motor bei der Entwicklung des Geoinformationsmarktes im regionalen Rahmen des Aufbaus der Geodateninfrastruktur. Ihr obliegt im Rahmen ihrer öffentlichen Aufgabe die Erhebung, Führung und Bereitstellung von amtlichen Geobasisdaten der Landesvermessung. Die Geobasisdaten werden in Form konfektionierter Geobasisprodukte und Geobasisdienste für alle raumbezogenen Planungs- und Entscheidungsprozesse von Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung zur Verfügung gestellt.

Der Industriepartner GeoContent aus Magdeburg bringt seine langjährigen Erfahrungen und die anerkannte Expertise im Bereich der marktgerechten Erzeugung von Luftbildprodukten beispielhaft die Digitale Luftbildkarte (DLK) ein. Als Kooperationspartner kann GeoContent bereits auf mehrjährige erfolgreiche Referenzen auch bei der Mitgestaltung von PPP Modellen verweisen. GeoContent gilt sowohl national als auch international als zentraler Anbieter von flächendeckenden Luftbilddaten zur Bearbeitung komplexer raumbezogener Fragestellungen. Das Angebot der GeoContent GmbH reicht dabei von der Datenerfassung über die fachbezogene Auswertung, dem Datenmanagement hin bis zur digitalen und analogen Visualisierung von projektorientierten Karten.

Während die LGB traditionsgemäß vor allem der Nachfrage aus dem öffentlichen Sektor nachkommt, bringt GeoContent den Marktzugang zum privatwirtschaftlichen Bereich wie Portalen, Energieversorgung, Banken, Versicherungen oder der Immobilienwirtschaft unter anforderungsorientierter Aufbereitung der Daten in die Partnerschaft ein.